

New York verzeichnet etwas mehr Besucher trotz Rückgangs beim internationalen Reisen (Intermediate)

Travel

German

Intermediate

Article

Im Jahr 2025 begrüßte New York City 65 Millionen Besucher. Das war ein leichter Anstieg von 0,7% gegenüber dem Vorjahr. Dieses Plus kam vor allem durch den Inlandstourismus zustande, der den Rückgang bei internationalen Ankünften teilweise ausglich. Nach Angaben von NYC Tourism + Conventions erhielt die Stadt 52,4 Millionen inländische Besucher, ein Wachstum von 1,7%. Inländische Reisen mit Übernachtung, die etwas mehr als die Hälfte aller inländischen Besuche ausmachen, stiegen um 2,3%. Zu den stärksten Herkunftsmärkten gehörten der Großraum New York, Philadelphia, Washington, Los Angeles und Boston.

Der internationale Reiseverkehr entwickelte sich dagegen in die andere Richtung. Die Stadt verzeichnete 12,5 Millionen internationale Besucher, ein Minus von 3,2% gegenüber 2024. Trotzdem erklärten Tourismusverantwortliche, dass das Ergebnis besser war als zunächst erwartet. Die Zahl der Besucher aus dem Vereinigten Königreich, Italien und Mexiko nahm zu, auch wenn breitere globale Probleme das Reiseverhalten weiter beeinflussten.

Der Tourismus blieb ein wichtiger Teil der städtischen Wirtschaft. Die Besucher erzeugten eine gesamte wirtschaftliche Wirkung von 84,7 Milliarden Dollar, darunter 55,6 Milliarden Dollar an direkten Ausgaben und 7,5 Milliarden Dollar an lokalen und staatlichen Steuereinnahmen. Auch die Hotelbranche entwickelte sich gut. New York belegte beim Auslastungsgrad unter den 25 größten US-Märkten den ersten Platz und erreichte durchschnittlich 84,2%. Luxus- und gehobene Hotels trugen das Wachstum, während Hotels der mittleren Kategorie einen Rückgang der Auslastung um 7% verzeichneten. Gleichzeitig stieg die durchschnittliche Tagesrate der Hotels um 5% auf 334 Dollar.

NYC Tourism rechnet 2026 mit weiterem Wachstum. Die Organisation erwartet 66,3 Millionen Besucher im nächsten Jahr. Auch internationale Besuche sollen sich auf 12,9 Millionen erholen. Außerdem könnte die FIFA-Weltmeisterschaft 2026 rund 1,2

er in die Region New York–New Jersey bringen und eine wirtschaftliche Wirkung von 5,5 Milliarden Dollar erzeugen.

Vokabelliste

- ? begrüßte: empfing Besucher
- ? Anstieg: Zunahme
- ? Vorjahr: das Jahr davor
- ? Plus: Gewinn oder Zuwachs
- ? Inlandtourismus: Reisen im eigenen Land
- ? ausglich: etwas wieder ins Gleichgewicht brachte
- ? Rückgang: Abnahme
- ? Ankünften: ankommende Besucher
- ? Nach Angaben: laut einer Quelle
- ? Übernachtung: eine Nacht bleiben
- ? Herkunftsmärkten: Orte, aus denen Besucher kommen
- ? verzeichnete: offiziell feststellte
- ? erwartet: vorhergesagt
- ? globale: weltweite
- ? Wirtschaft: System von Geld und Unternehmen
- ? gesamte: vollständige
- ? direkten Ausgaben: sofort ausgegebenes Geld
- ? Steuereinnahmen: Einnahmen aus Steuern
- ? Hotelbranche: Bereich der Hotels
- ? Auslastungsgrad: wie stark Hotels belegt sind
- ? durchschnittlich: im Mittel
- ? Luxus: sehr teuer und hochwertig
- ? gehobene: hochwertige
- ? mittleren Kategorie: mittleres Preisniveau
- ? Tagesrate: Preis pro Tag
- ? rechnet: erwartet

- ? Region: größeres Gebiet
- ? wirtschaftliche Wirkung: Einfluss auf die Wirtschaft
- ? Besucher: Menschen, die einen Ort besuchen

Hörübung mit Lücken

Im Jahr 2025 _____ New York City 65 Millionen _____. Das war ein leichter _____ von 0,7% gegenüber dem _____. Dieses _____ kam vor allem durch den _____ zustande, der den _____ bei internationalen _____ teilweise _____. _____ von NYC Tourism + Conventions erhielt die Stadt 52,4 Millionen inländische _____, ein Wachstum von 1,7%. Inländische Reisen mit _____, die etwas mehr als die Hälfte aller inländischen Besuche ausmachen, stiegen um 2,3%. Zu den stärksten _____ gehörten der Großraum New York, Philadelphia, Washington, Los Angeles und Boston.

Der internationale Reiseverkehr entwickelte sich dagegen in die andere Richtung. Die Stadt _____ 12,5 Millionen internationale _____, ein Minus von 3,2% gegenüber 2024. Trotzdem erklärten Tourismusverantwortliche, dass das Ergebnis besser war als zunächst _____. Die Zahl der _____ aus dem Vereinigten Königreich, Italien und Mexiko nahm zu, auch wenn breitere _____ Probleme das Reiseverhalten weiter beeinflussten.

Der Tourismus blieb ein wichtiger Teil der städtischen _____. Die _____ erzeugten eine _____ von 84,7 Milliarden Dollar, darunter 55,6 Milliarden Dollar an _____ und 7,5 Milliarden Dollar an lokalen und staatlichen _____. Auch die _____ entwickelte sich gut. New York belegte beim _____ unter den 25 größten US-Märkten den ersten Platz und erreichte _____ 84,2%. _____ - und _____ Hotels trugen das Wachstum, während Hotels der _____ einen _____ der Auslastung um 7% verzeichneten. Gleichzeitig stieg die durchschnittliche _____ der Hotels um 5% auf 334 Dollar.

NYC Tourism _____ 2026 mit weiterem Wachstum. Die Organisation _____ 66,3 Millionen _____ im nächsten Jahr. Auch internationale Besuche sollen sich auf 12,9 Millionen _____. Außerdem könnte die FIFA-Weltmeisterschaft 2026 rund 1,2 Millionen _____ in die _____ New York-New Jersey bringen und eine _____ von 3,3 Milliarden Dollar erzeugen.

Vokabel-Quiz

1. Welche Art von Reisen half, den Rückgang internationaler Besucher auszugleichen?
2. Welche Städte oder Regionen wurden als starke Herkunftsmärkte genannt?
3. Wie hoch war die gesamte wirtschaftliche Wirkung des Tourismus im Jahr 2025?
4. Wie schnitten die Hotels in New York im Vergleich zu anderen großen US-Märkten ab?
5. Was erwartet NYC Tourism für das Jahr 2026?

Diskussionsfragen

1. Warum können sich Inlandsreisen und internationale Reisen unterschiedlich entwickeln?
2. Was zeigen Hotelpreise und Auslastung über die Nachfrage?
3. Welche globalen Probleme können den Tourismus beeinflussen?
4. Wie kann eine Weltmeisterschaft die lokale Wirtschaft verändern?
5. Was sollte New York tun, um auch in Zukunft Besucher anzuziehen?